

оригинальная статья

Репрезентация образа главы государства в современных политических интернет-анекдотах (В. В. Путин, Д. А. Медведев, Д. Трамп, Д. Байден)

Калашникова Анна Леонидовна

Кемеровский государственный университет, Кемерово, Россия
<https://orcid.org/0000-0003-2969-3923>
anna.kalashnikova.42@gmail.com

Макаганчук София Федоровна

Кемеровский государственный университет, Кемерово, Россия

Поступила в редакцию 02.02.2023. Принята после рецензирования 22.02.2023. Принята в печать 22.02.2023.

Аннотация: Рассмотрены особенности воссоздания образа главы государства в современных политических интернет-анекдотах в аспекте сопоставления действующего президента с другими политическими и общественными деятелями. Отмечена специфика интернет-анекдота как гибридного жанра современной коммуникации, связанного с ее политической, виртуальной, обыденной и юмористической разновидностями. В процессе исследования использовались как общенаучные методы (анализ, синтез и интерпретация), так и специальные лингвистические методы (дискурс-анализ и контент-анализ). Выявлено, что наиболее частотными персонажами в анекдотах о В. В. Путине являются Д. А. Медведев, Д. С. Песков, некоторые региональные лидеры (Р. А. Кадыров) и главы иностранных государств (Д. Байден, Б. Обама, Д. Трамп и др.). Доминантными характеристиками образа президента России являются влияние, авторитетность, сила, ведущее положение на российской и международной политических аренах. Посредством сопоставления образа В. В. Путина с образами других политических деятелей в анекдотах осуществляется ироническое снижение образа главы государства или его политических соратников и оппонентов, а также репрезентируются народные представления об исключительности президентского статуса в современной России.

Ключевые слова: интернет-анекдот, политическая коммуникация, юмористический дискурс, виртуальный дискурс, В. В. Путин, образ политика

Цитирование: Калашникова А. Л., Макаганчук С. Ф. Репрезентация образа главы государства в современных политических интернет-анекдотах (В. В. Путин, Д. А. Медведев, Д. Трамп, Д. Байден). *Виртуальная коммуникация и социальные сети*. 2023. Т. 2. № 1. С. 26–31. <https://doi.org/10.21603/2782-4799-2023-2-1-26-31>

full article

Head of States in Internet Political Jokes: Image Representation of V. V. Putin, D. A. Medvedev, D. Trump, and D. Biden

Anna L. Kalashnikova

Kemerovo State University, Kemerovo, Russia
<https://orcid.org/0000-0003-2969-3923>
anna.kalashnikova.42@gmail.com

Sofia F. Makaganchuk

Kemerovo State University, Kemerovo, Russia

Received 2 Feb 2023. Accepted after peer review 22 Feb 2023. Accepted for publication 22 Feb 2023.

Abstract: The article features the image of the President of the Russian Federation in current political Internet jokes and the way his image is compared with other political and public figures. Internet joke is a hybrid genre of modern communication; it can be political, virtual, mundane, etc. The study involved general scientific methods of analysis, synthesis, and interpretation, as well as special linguistic methods of discourse and content analyses. The most frequent characters in jokes about V. V. Putin appeared to be D. A. Medvedev, D. S. Peskov, R. A. Kadyrov, D. Biden, B. Obama, D. Trump, etc. The image of V. V. Putin is dominated by his influence, authority, strength,

and leadership in the Russian and international political arena. By comparing V. V. Putin with other political figures, jokes ironically reduce his image or that of his political associates and opponents. They also represent popular ideas about the unique character of presidential status in Russia.

Keywords: Internet joke, political communication, humorous discourse, virtual discourse, V. V. Putin, image of a politician

Citation: Kalashnikova A. L., Makaganchuk S. F. Head of States in Internet Political Jokes: Image Representation of V. V. Putin, D. A. Medvedev, D. Trump, and D. Biden. *Virtual Communication and Social Networks*, 2023, 2(1): 26–31. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/2782-4799-2023-2-1-26-31>

Введение

К настоящему времени анекдот как жанр исчерпывающе изучен в работах лингвистов (В. В. Дементьев, В. И. Карасик, А. Д. Шмелев, Е. А. Шмелева и др.) и фольклористов (А. С. Архипова, А. Ф. Белоусов, В. Ф. Лурье и др.). Актуальность исследований анекдотов обусловлена удивительной живучестью и адаптивностью этого жанра, несмотря на меняющиеся условия бытования. Анекдоты, бытующие в Интернете, представляют собой сложный коммуникативный феномен, особенности которого обусловлены соединением целого ряда свойств разных разновидностей коммуникации. В частности, сетевой анекдот на политическую тему следует рассматривать в контексте понятий об обыденной, политической, юмористической и виртуальной коммуникации. В отличие от профессиональной политической коммуникации, субъектами которой являются представители власти, общественные деятели, аналитики и журналисты, обыденная (непрофессиональная, неформальная) политическая коммуникация представляет собой процесс обмена информацией, в котором участвуют рядовые граждане [Чудинов 2012: 53]. Исследователи обыденной политической коммуникации в качестве главной задачи выделяют «изучение обыденного политического сознания, проявляющегося в речевой практике, языковом материале и языковой системе» [Голев 2011: 67]. Изучение юмористической составляющей обыденной политической коммуникации, несомненно, способствует достижению указанной цели, поскольку именно народный юмор является ярким репрезентантом степени развития общественного сознания или, как отмечает исследователь социально-психологических аспектов комического Т. В. Семенова, «юмор – "кривое зеркало общества"» [Семенова 2014: 208].

В ракурсе юмористической коммуникации анекдот рассматривается как игровой текст, специфика которого выражается в противопоставлении формы и содержания [Голев 2000: 52]. Кроме того, исследователи выделяют такие его особенности, как эффект неожиданности, значимость

невербальных компонентов, усиливающих смеховой эффект (в ситуации устного рассказывания), интертекстуальность [Тарасенко 2005: 114–115]. В то же время в современной ситуации бытования анекдота следует учитывать виртуальную форму его представления, которая начинает доминировать по сравнению с устным рассказыванием. Для интернет-анекдота, в свою очередь, характерно следующее: редуцируется роль невербальных компонентов, классическая нарративная структура (завязка, развертывание действия, концовка) трансформируется в вопросно-ответную форму, отсутствует необходимость запоминать и воспроизводить текст анекдота (его можно просто переслать), тексты чаще всего размещаются на специализированных сайтах-агрегаторах и в пабликах социальных сетей. В то же время в интернет-форме сохраняются многие коммуникативные и дискурсивные свойства традиционного анекдота: анонимность, вариативность, высокий коммуникативный потенциал (тексты анекдотов часто вызывают отклики в виде интернет-комментариев), использование смайлов вместо невербальных средств общения, присутствующих устной речи [Ерофеев 2010].

Способность легко трансформироваться в зависимости от условий бытования и живой общественный интерес к анекдоту, его непреходящая актуальность, несмотря на наличие жанра-конкурента (интернет-мема), являются показателями востребованности и значимости анекдота в повседневной коммуникативной практике. Современный политический интернет-анекдот представляет собой сложный социально-коммуникативный феномен, изучение которого способно прояснить некоторые аспекты восприятия политической ситуации в народном сознании.

Поскольку политические анекдоты представляют собой один из способов реакции социума на актуальные проблемы и события, важную роль в них играют образы политиков и общественных деятелей. Президент Российской Федерации В. В. Путин, согласно исследованиям политологов, считается

самым узнаваемым и влиятельным политиком в нашей стране [Селезнёва 2018: 9], что, разумеется, находит отражение в юмористическом политическом фольклоре: сетевые анекдоты о президенте появляются на специализированных сайтах практически ежедневно. Активная деятельность главы государства, постоянные встречи президента с другими политиками, как российскими, так и зарубежными, получающие широкое освещение в СМИ, становятся плодотворным материалом для формирования народного представления о структуре мировой политической системы. Ироническая форма репрезентации этих представлений воплощается в текстах анекдотов, в каждом из которых представлено отражение образа президента в общественном сознании.

Методы и материалы

Материалом исследования стали тексты современных сетевых анекдотов. Источниками анекдотов послужили современные интернет-платформы, преимущественно сайты Анекдоты из России¹ и Мир анекдотов². Методика изучения представленной проблемы и описания материала предполагает использование общенаучных и лингвистических методов: анализа, синтеза, интерпретации, контент-анализа, дискурс-анализа.

Результаты

Анализ политических интернет-анекдотов показывает, что из числа современных российских политических и общественных деятелей в анекдотах о В. В. Путине чаще всего фигурируют заместитель председателя Совета Безопасности РФ Д. А. Медведев и пресс-секретарь Д. С. Песков. Кроме того, в период предвыборной кампании образ В. В. Путина сопоставляется с другими кандидатами на пост президента [Кондратьева, Калашникова 2021]. Сопоставление В. В. Путина с Д. А. Медведевым вполне объяснимо, поскольку последний также занимал должность президента России в 2008–2012 гг. И. В. Карпылатова характеризует исключительность этой ситуации следующим образом: тандем Путин-Медведев, сложившийся в 2008 г., является эксклюзивным, т. к. в нем невозможно увеличение количества участников или их замена, а также воспроизводство подобной модели [Карпылатова 2015]. В 2010-е гг. анекдоты с одновременным упоминанием В. В. Путина и Д. А. Медведева были довольно частотны, а взаимо-

действие этих политических деятелей нередко представлялось как нерасторжимое единство, дающее основу для совместных действий:

(1) *Путин и Медведев пообещали, что к 2018 году наобещают еще больше, чем обещали раньше.*

Прямая ассоциативная связь В. В. Путина и Д. А. Медведева в народном представлении иногда приводит к интерпретации их политической парности как двойничества или даже брачного союза:

(2) *Новый президент Путин учел все ошибки старого президента Путина и вместо старого премьер-министра Медведева назначил нового премьер-министра Медведева.*

(3) – *А почему Путина и Медведева никогда не показывают по телевизору вместе?*
– *Ты не поверишь – это один человек.*

(4) *Сижу ранним утром втыкаю комп. Входит сонная жена. Говорю:*

Я: Все-таки они развелись.

Ж: Кто?

Я: Путины.

Ж: Как так? Они же не были женаты.

Я: Кто?

Ж: Ну Путин с Медведевым!

В то же время указанная прямая ассоциативная связь В. В. Путина и Д. А. Медведева не исключает разногласий между политическими партнерами:

(5) *Сидят Путин с Медведевым, смотрят дебаты кандидатов в президенты. Путин, мечтательно: «Вот выйду на пенсию, Димон, реально замучу самый крутой в мире цирк. Пойдешь ко мне работать?». «Вот опять вы за свое, Владимир Владимирович! Вы работать будете, а я только людей смешить».*

В данном случае доминирует семантика неравенства политических фигур. Д. А. Медведев нередко воспринимается как несамостоятельный деятель, находящийся в тени президента [Карпылатова 2015]. Неслучайно в представленном анекдоте ему отводится роль клоуна, способного «только людей смешить», в то время как В. В. Путин будет «работать». Отражение темы равнозначности / неравнозначности политиков можно отметить и в следующих примерах:

(6) – *Вы в курсе, что Николай Расторгуев – это любимый исполнитель Путина?*

– *Я думал, Медведев – любимый исполнитель Путина.*

¹ URL: <https://www.anekdot.ru/> (дата обращения: 08.01.2023).

² URL: <https://www.anekdotovmir.ru/> (дата обращения: 08.01.2023).

(7) *Вам не кажется, что Путин использует Медведева по принципу «страшненькой подружки»?*

(8) *Путин беседует с Медведевым:*

П: Вчера вечером что-то скучно было...

Решил на Мисс Вселенная съездить...

М: Ну и как?

П: Нормально... Победил...

Смеховое воздействие в тексте (6) осуществляется благодаря возможности вариативной интерпретации слова *исполнитель*. В словаре С. И. Ожегова оно трактуется следующим образом: «Тот, кто исполняет что-нибудь. И. приказаний. И. роли Фамусова. Судебный и.»³. Несмотря на то, что эта лексема не имеет коннотативных помет в словаре, в анекдоте она реализует свое контекстуальное оценочное пренебрежительное значение, связанное с несамостоятельным, зависимым положением характеризуемого субъекта. Анекдот (7) воспроизводит тезис *Путин и Медведев – друзья*, но обращает его в комическую модальность посредством замены семантически нейтральной лексемы *друг* словосочетанием *страшненькая подружка*. Таким образом, Д. А. Медведев исполняет роль посредственного фона, служащего для демонстрации способностей и талантов его политического конкурента. В примере (8) Д. А. Медведев как персонаж анекдотов выступает в своей типичной функции – собеседник В. В. Путина. С одной стороны, ситуация дружеского общения и доверия свидетельствует о равенстве участников диалога, а с другой – рассказ президента об абсурдной победе в женском конкурсе красоты в очередной раз указывает не только на его тотальное превосходство над Д. А. Медведевым, но и на доминирование во Вселенной, а также на возможность пренебрегать всеми существующими нормами и правилами.

Приведенные примеры указывают на семантическую неоднозначность образа Д. А. Медведева, который находится в тесной корреляции с образом В. В. Путина и нередко создается на основе семантической оппозиции *равенство – неравенство*.

На рубеже 2010–2020 гг. в анекдотах о президенте все чаще начинает упоминаться его пресс-секретарь Д. С. Песков:

(9) *Во время прогулки по лесу Путин в шутку спросил кукушку сколько ему осталось. Кукушка накуковала 250 лет. Потом Песков осип окончательно.*

(10) *Песков рассказал о погоне Путина за щукой. К сожалению, длины рук пресс-секретаря не хватило, чтобы наглядно показать размер щуки.*

Чаще всего Д. С. Песков не взаимодействует с В. В. Путиным напрямую, выполняя служебную функцию. Ироническому снижению подвергается должность пресс-секретаря главы государства, который всячески старается угодить президенту и создать его положительный образ в глазах других людей.

Также в анекдотах о В. В. Путине нередко фигурируют другие российские политики, популярные в обществе региональные лидеры:

(11) *Путин развелся, чтобы не оскорблять чувства верующих. Кадыров ему шепнул, что у аллаха жены быть не должно!*

В приведенном анекдоте одним из персонажей выступает глава Чеченской Республики Р. А. Кадыров, который отождествляет В. В. Путина с Аллахом – мусульманским Богом. В данном анекдоте речь идет о восприятии региональными властями своего непосредственного начальника, на первый план выходит параметр силы президента, его авторитетность. Е. А. Турков отмечает, что в политическом юмористическом фольклоре В. В. Путин нередко противопоставляется региональным властям [Турков 2020: 123], что можно наблюдать и в приведенном анекдоте. Путин-Бог находится как бы в оппозиции к верующим в него главам регионов и ведет себя в соответствии со своим божественным статусом.

В анекдотах, где наряду с В. В. Путиным фигурируют лидеры иностранных государств, российский президент также нередко выступает в доминирующей роли:

(12) *На встрече большой восьмерки Макрон, чтобы позлить Путина, сказал:*

– А мне сегодня приснилось, что меня назначили президентом Земли!

Трамп поддакнул:

– А мне приснилось, что меня назначили президентом Вселенной!

Путин медленно отпивает кофе и спокойно отвечает:

– А мне приснилось, что я никого не утвердил.

В. В. Путин оказывается самым влиятельным лицом на геополитической арене и, соответственно, в народном представлении наделяется неограниченной властью, лидерскими качествами, активностью

³ Исполнитель. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. М.: Мир и Образование, 2016. С. 216.

и силой. Е. Д. Забродкина и В. В. Пасынкова отмечают, что сразу с приходом к власти В. В. Путин предстал в образе серьезного и современного, сильного характером и достаточно жесткого патриота [Забродкина, Пасынкова 2016: 45]. Исследования анекдотов показывают, что сознательно сформированный политический имидж и оценка образа В. В. Путина в юмористической интернет-коммуникации нередко совпадают по параметру *сильный, влиятельный лидер*. Особенно показательны в этом отношении анекдоты, в которых сопоставлены образы В. В. Путина и Д. Байдена. В них российский президент выступает как значительно более компетентный, привлекательный и здравомыслящий политик [Калашникова 2021].

В то же время отметим тенденцию снижения привлекательности образа президента после выборов 2012 г., выявленную при оценке гражданами профессиональных, деловых и политических качеств главы государства [Шестопап 2013: 9]. Этот фактор нашел отражение и в юмористической политической интернет-коммуникации. Нередко в анекдотах В. В. Путин взаимодействует с лидерами других государств как дипломат, причем дипломат весьма посредственный:

(13) *Байден и Путин договорились о договоренности продолжать попытки договориться.*

(14) *Путин обратился к Дональду Трампу с вопросом:*

– *Дружнице Дональд, подскажи, пожалуйста: чем победить неблагоприятные для России обстоятельства?*

– *Economy. Just economy.*

– *Спасибо. Иконами – так иконами.*

Приведенные анекдоты, построенные на языковой игре, ярко отражают ситуации коммуникативных неудач российского президента в общении с американскими лидерами. В примере (13) источником

комизма является тавтология, в примере (14) – межъязыковая омонимия: созвучие английского и русского слов создает смеховой эффект и подчеркивает абсурдность смысловой подмены продуманной экономической стратегии религиозным фатализмом.

Заключение

Образ президента России в юмористической интернет-коммуникации не воспринимается изолированно. В социуме осуществляется попытка установить связи между субъектами политики, выстроить иерархическую систему в политической жизни России и мира. Президент России, взаимодействуя в анекдотических текстах с другими политиками, нередко проявляет себя как сильный, уверенный и авторитетный лидер, а на мировой геополитической арене и вовсе оказывается самым влиятельным лицом. В то же время довольно ограниченный круг сопоставлений В. В. Путина с современными российскими политиками может быть объяснен закреплением в народном сознании представлений об эксклюзивности его президентского статуса и безальтернативности образа главы государства в российской политической системе.

Конфликт интересов: Авторы заявили об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

Conflict of interests: The authors declared no potential conflict of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

Критерии авторства: Авторы в равной степени участвовали в подготовке и написании статьи.

Contribution: All the authors contributed equally to the study and bear equal responsibility for information published in this article.

Литература / References

- Голев Н. Д. Обыденная лингвополитология: проблемы и перспективы. *Современная политическая лингвистика*: Междунар. науч. конф. (Екатеринбург, 29 сентября – 6 октября 2011 г.) Екатеринбург: УрГПУ, 2011. С. 66–69. [Golev N. D. Common linguistic politology: problems and prospects. *Modern political linguistics*: Proc. Intern. Sci. Conf., Ekaterinburg, 29 Sep – 6 Oct 2011. Ekaterinburg: USPU, 2011, 66–69. (In Russ.)] EDN: RXJWDZ
- Голев Н. Д. Русский анекдот как игровой текст: внутренняя форма и содержание. *Человек – коммуникация – текст*, под ред. А. А. Чувакина. Барнаул: АлтГУ, 2000. Вып. 4. С. 50–62. [Golev N. D. Russian anecdote as a game text: internal form and content. *Human – communication – text*, ed. Chuvakin A. A. Barnaul: AltSU, 2000, iss. 4, 50–62. (In Russ.)] EDN: RNXSXP
- Ерофеев Ю. В. Интернет-анекдот как особый вид юмористического дискурса. *Известия Самарского научного центра Российской академии наук*. 2010. Т. 12. № 3-1. С. 163–166. [Erofeev Yu. V. Internet-joke as a special

- kind of humorous discourse. *Izvestiya Samarskogo nauchnogo tsentra Rossiyskoy akademii nauk*, 2010, 12(3-1): 163–166. (In Russ.)] EDN: MGVJVF
- Забродкина Е. Д., Пасынкова В. В. «Трудно быть богом»: эволюция политических образов Владимира Путина. *Управленческое консультирование*. 2016. № 2. С. 43–50. [Zabrodkina E. D., Pasyukova V. V. "Hard to be a God": the evolution of political images of Vladimir Putin. *Administrative consulting*, 2016, (2): 43–50. (In Russ.)] EDN: VPNIJN
- Калашникова А. Л. «Вы и убили-с!». Смыслообразующая функция прецедентных феноменов при интерпретации политического коммуникативного события в современных сетевых анекдотах. *Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики*. 2021. № 4. С. 163–173. [Kalashnikova A. L. "You are the Murderer!" The semantic function of precedent phenomena in the interpretation of a political communicative event in modern network anecdotes. *Current Issues in Philology and Pedagogical Linguistics*, 2021, (4): 163–173. (In Russ.)] <https://doi.org/10.29025/2079-6021-2021-4-163-173>
- Карпылатова И. В. Тандем Путин-Медведев как феномен современной российской политики. *APRIORI. Серия: Гуманитарные науки*. 2015. № 4. [Karpylatova I. V. Putin-Medvedev tandem as a phenomenon of contemporary Russian politics. *APRIORI. Seriya: Gumanitarnye nauki*, 2015, (4). (In Russ.)] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tandem-putin-medvedev-kak-fenomen-sovremennoy-rossiyskoy-politiki> (accessed 15 Jan 2023). EDN: TZPYJH
- Кондратьева О. Н., Калашникова А. Л. Метафорическая интерпретация выборов Президента Российской Федерации 2018 г. в юмористической политической коммуникации (на материале анекдотов). *Политическая лингвистика*. 2021. № 2. С. 89–97. [Kondrateva O. N., Kalashnikova A. L. Metaphorical interpretation of the 2018 presidential election in the Russian Federation in humorous political communication (on the material of anecdotes). *Political Linguistics*, 2021, (2): 89–97. (In Russ.)] https://doi.org/10.26170/1999-2629_2021_02_08
- Селезнёва А. В. Образ президента России В. В. Путина в сознании российских граждан. *Русская политология – Russian Political Science*. 2018. № 2. С. 4–11. [Selezneva A. V. The image of V. V. Putin in the consciousness of Russian citizens. *Russkaya politologiya – Russian Political Science*, 2018, (2): 4–11. (In Russ.)] EDN: YNJPOP
- Семенова Т. В. Социальная психология комического: социальное познание, компетентное общение, эмоциональная регуляция, личностное саморазвитие, теоретико-эмпирические исследования. 2-е изд., доп. Самара: ПГСГА, 2014. 384 с. [Semenova T. V. *Social psychology of comic: social cognition, competent communication, emotional regulation, personal self-development, theoretical and empirical research*. 2nd ed. Samara: PSASSH, 2014, 384. (In Russ.)] EDN: TLBRAV
- Тарасенко Т. В. Лингвистические аспекты анекдота. *Лингвистический ежегодник Сибири*, гл. ред. Т. М. Григорьева. 2005. Вып. 7. Красноярск: КрасГУ. С. 114–123. [Tarasenko T. V. Linguistic aspects of the joke. *Linguistic yearbook of Siberia*, ed. Grigorieva T. M. Krasnoyarsk: KrasSU, 2005, iss. 7, 114–123. (In Russ.)] EDN: UCSJMN
- Турков Е. А. Образ В. В. Путина в массовом сознании: политико-психологический анализ. *Русская политология – Russian Political Science*. 2020. № 1. С. 120–125. [Turkov E. A. Image of Vladimir Putin: political and psychological analysis. *Russkaya politologiya – Russian Political Science*, 2020, (1): 120–125. (In Russ.)] EDN: XDRVSU
- Чудинов А. П. Дискурсивные характеристики политической коммуникации. *Политическая лингвистика*. 2012. № 2. С. 53–59. [Chudinov A. P. Discourse characteristics of political communication. *Political Linguistics*, 2012, (2): 53–59. (In Russ.)] EDN: PCAVQP
- Шестопал Е. Б. Изменения в восприятии гражданами политиков после выборов 2012 г. в России. *Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология*. 2013. № 3. С. 7–13. [Shestopal E. B. Swings in perception of Russian political leaders after presidential elections of 2012. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofiya. Sotsiologiya. Politologiya*, 2013, (3): 7–13. (In Russ.)] EDN: RAEVAR