УДК 637.1
DOI: 10.31515/1019-8946-2023-03-16-18

Мировой и отечественный молочный рынок

состояние и перспективы развития

Наталья Михайловна Сурай, канд. техн. наук, доцент
E-mail: suray.nm@rea.ru
Надежда Васильевна Пономарева, канд. экон. наук, заместитель директора Высшей школы экономики и бизнеса
Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова
Бэлла Олеговна Хашир, д-р экон. наук, профессор
Кубанский государственный технологический университет
Алексей Петрович Михалев, канд. хим. наук, доцент
Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.Разумовского

Рассмотрен отечественный и зарубежный опыт развития молочной отрасли. Проанализирован опыт эффективной организации молочных ферм Индии, Китая, Республики Беларусь. Разработаны основные пути повышения эффективности производства молока и молочной продукции в России.

Ключевые слова: *рынок молока и молочной продукции, поголовье коров, продуктивность молочного стада, потребление.*

Surai N.M.[1], Ponomareva N.V.[1], Khashir B.O.[2], Mikhalev A.P.[3]
World and domestic dairy market: state and development prospects
[1]Plekhanov Russian University of Economics
[2]Kuban State Technological University
[3]K.G.Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management

Considered domestic and foreign experience in the development of the dairy industry. The experience of conducting efficient production of dairy farms in India, China, and the Republic of Belarus is analyzed. The main ways of increasing the efficiency of milk and dairy products production in Russia have been developed.

Key words: *Key words: milk and dairy products market, number of cows, dairy herd productivity, consumption.*

Важное место среди пищевых продуктов как на мировом, так и российском рынке занимает товарная группа «Молоко и молочная продукция». В составе потребительской корзины России на молочные продукты приходится 4,3 % от общей стоимости. Доля молочных продуктов в структуре продовольственной корзины в разных регионах России колеблется от 20 до 38 %.

По методологии Доктрины продовольственной безопасности России уровень самообеспечения молоком и молочными продуктами (в пересчете на молоко) должен составлять не менее 90 %. По итогам прошлого года этот показатель в России достиг уровня 84,3 % (рис. 1), в Республике Беларусь — 263 % [1, 2].

Согласно приказу Минздрава России от 10.08.2016 г. №614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» рациональная норма потребления молока и молочных продуктов (в пересчете на молоко) составляет 325 кг на человека в год. По итогам 2022 г. фактический уровень потребления в России составил 240 кг, в мире — 117 кг (рис. 2).

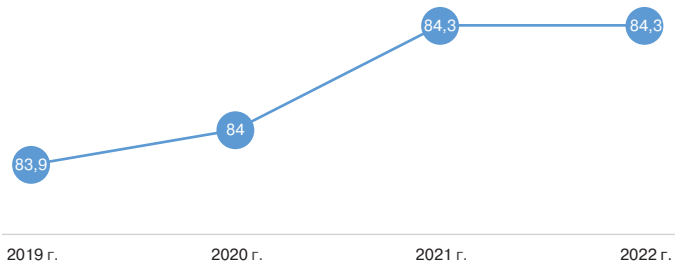

Рис. 1. Уровень обеспечения молоком в России с 2019 по 2022 г. [2]

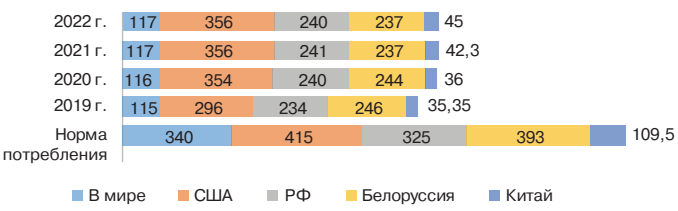

Рис. 2. Динамика потребления молока и молочных продуктов на душу населения в 2019–2022 гг., кг

В 2022 г. мировая торговля молочной продукцией достигла порядка 85 млн т в натуральном выражении, что на 3,4 % ниже, чем в 2021 г. Такая ситуация связана с резким падением импорта в Китай (примерно на 15 %), а также со снижением поставок в Нигерию, Вьетнам и РФ [3].

Уровень дохода населения, доступность молока и ценовая политика являются основными факторами, определяющими спрос на молочном рынке в разных странах [4]. На уровень потребления положительно влияют государственные программы, продвигающие молочные продукты как полезные для здоровья. Такие программы действуют в Китае, Бразилии и США. В России можно отметить информационно-образовательную программу Национального союза производителей молока «Три молочных продукта в день».

Производство молока-сырья в мире в последние годы увеличивалось в среднем на 2–5 % (рис. 3). Однако в 2022 г. отмечено сокращение мирового производства молока по сравнению с 2021 и 2019 гг., что объясняется ростом себестоимости производства, естественными ограничениями сырьевой базы, трудовыми и логистическими проблема-

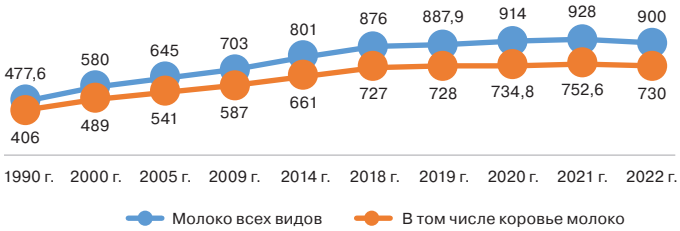

Рис. 3. Динамика объемов мирового производства молока-сырья, млн т

ми, экологическим законодательством ЕС, неблагоприятными погодными условиями во многих странах мира и др.

Достижение результатов 2022 г. стало возможным благодаря различным факторам:

- увеличение поголовья (Индия, Пакистан);
- урбанизация и повышение внутреннего спроса (Индия);
- повышение молочной продуктивности (ЕС, США, Бразилия);
- благоприятная погода (Новая Зеландия, Австралия, Бразилия);
- высокий внешний спрос (Новая Зеландия).

Одним из крупнейших производителей молока и молочных продуктов является Индия. Страна обеспечивает около 23 % мирового производства молока (рис. 4). Доля индийского поголовья в мире составляет 38,7 %. В стране производством молока занимаются более 60 млн молочных ферм, большинство из которых являются малыми и средними семейными хозяйствами. Среднее поголовье составляет 2,3–2,5 головы. Уттар-Прадеш — самый крупный штат — производитель молока, на долю которого приходится 17,22 % от общего объема молока в стране. Ежегодно штат производит 23,33 млн т молока. Наиболее перспективным с точки зрения как потребительского спроса, так и прибыли, по мнению аналитиков Jordbrukare, в Индии считается рынок сыров, который находится в зачаточном состоянии. Также растет спрос на сливочное и топленое масло.

Китай активно развивает молочную индустрию. По прогнозам, производство сырого молока в 2023 г. в стране достигнет 41,7 млн т. Сегодня в Китае около 1 млн небольших молочных ферм, в среднем на одну ферму

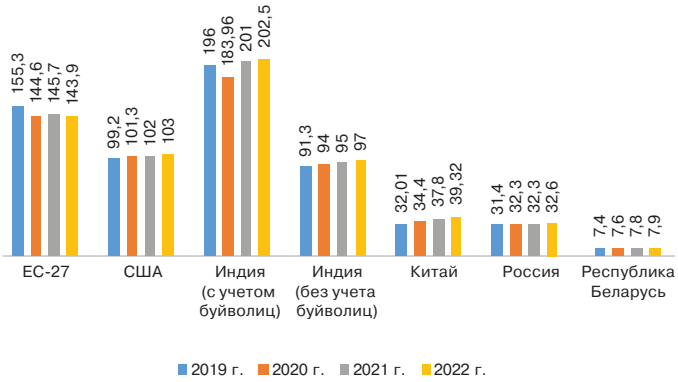

Рис. 4. Основные мировые производители молока в 2019–2022 гг., млн т [6]

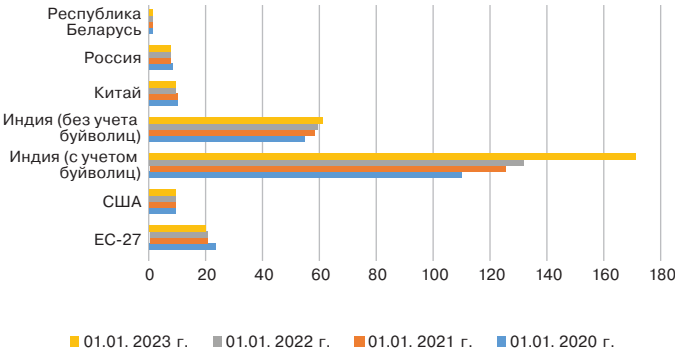

Рис. 5. Поголовье дойного стада в ведущих странах в 2019–2022 гг., млн голов

приходится по 4,5 коровы. Дальнейшее расширение молочного производства ограничено рядом объективных факторов, в том числе нехваткой питьевой воды и качественных кормов. Самообеспеченность молоком и молочной продукцией в Китае составляет 75 %, на фоне пандемии выросло потребление сыров и пастеризованного молока.

В России согласно данным Росстата в 2022 г. поголовье дойных коров сократилось до 7,7 млн голов. Годом ранее их численность составляла почти 7,8 млн голов (рис. 5). Стоит отметить, что в отечественной молочной отрасли интенсифицируется применение высокоэффективных технологий, совершенствуются системы управления стадом, более полно реализуется генетический потенциал молочного скота при систематическом увеличении государственной поддержки. В 2022 г. на государственную поддержку молочной отрасли было направлено 57,5 млрд руб., в 2023 г. объем финансирования составит 60,1 млрд руб.

Важнейшим показателем, характеризующим эффективность молочного поголовья, является продуктивность (рис. 6). В России продуктивность коров достигла более 5 тыс. кг молока жирностью 3,78 % в год. Положительная тенденция является результатом комплексной работы по развитию молочного животноводства, в том числе по повышению культуры производства и улучшению качества кормов [5].

Объем товарного молока — ключевой целевой индикатор развития молочного скотоводства и основной ресурс для молочной промышленности. Доля товарного молока в общем объеме производства в России составляет порядка 79 % (рис. 7).

Объем экспорта молочной продукции в прошлом году составил около 400 млн долл. Традиционными импортерами российской продукции остаются страны ближнего зарубежья, на которые приходится более 90 % всех внешних поставок. Ключевыми рынками являются Китай, страны Персидского залива. Импорт молочной продукции в Россию в 2022 г. был на уровне 4,2 млн т, из них 3,5 т — из Республики Беларусь.

В 2022 г. в России было создано более 200 новых модернизированных «умных» ферм благодаря комплексной государственной поддержке и совершенствованию механизмов производственного процесса. В молочной отрасли и взаимосвязанных с ней отраслях функциониру-

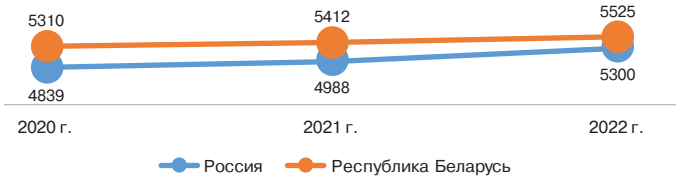

Рис. 6. Продуктивность коров в России и Республике Беларусь в 2020–2022 гг., тыс. кг в год

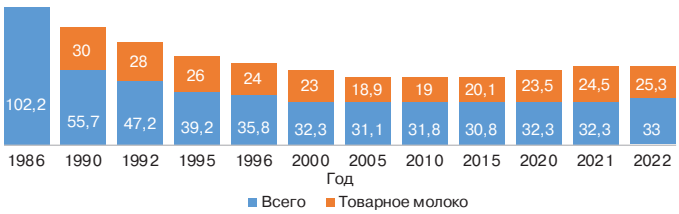

Рис. 7. Динамика валового производства молока в РФ, млн т

Эффективность производства молока и молочной продукции по категориям хозяйств в РФ в 2022 г.

Показатель	СХО	КФХ и ИП	Хозяйства населения
Производство молока, млн т	19,0	3,0	11,0
Производство товарного молока, млн т	18,3	2,2	4,2
Поголовье молочных коров, млн голов	3,2	1,4	3,1
Продуктивность одной коровы в год, кг (прогноз)	7100	4960	3550
Доля товарного молока в общем объеме производства, %	96	74	38

ет более 21 тыс. предприятий, в которых занято свыше 1,4 млн человек (примерно 2 % от всех занятых в России). Насчитывается более 20 тыс. производителей сырого молока, более 900 переработчиков, более 200 обслуживающих компаний. Молочная продукция составляет до 16 % от оборота розничных сетей, при этом перерабатывающие мощности молочной отрасли загружены на 75–85 %.

В настоящее время основной вклад в позитивную динамику производства вносят сельскохозяйственные организации — производители со средним дойным поголовьем в 1000 и более голов (см. таблицу). Доля фермерских хозяйств в общем производстве молока незначительна и составляет порядка 9 %.

Главные риски на молочном рынке России в современных экономических условиях:

- рост запасов товарного молока, который при сокращении потребления будет оказывать давление на ценовую политику внутреннего рынка. Поэтому производителям необходимо обеспечивать баланс для стимулирования внутреннего спроса на молоко;
- сокращение экспорта молока на 15 % в натуральном выражении за счет резкого укрепления рубля во второй половине 2022 г.

С 1 января 2023 г. в России начал действовать новый вид поддержки животноводов — возмещение части затрат на выращивание крупного рогатого скота (КРС) и последующее производство продукции. На эти цели в 2023 г. планируется выделить 600 млн руб. Новая субсидия будет рассчитываться по ставке на 1 кг живого веса крупного рогатого скота не старше 24 мес, направленного на убой на собственную переработку или реализованного на убой перерабатывающим организациям. Распределять средства по новому виду субсидий будут власти субъектов.

Ожидается ряд дополнительных мер поддержки предприятий молочной отрасли. Так, планируется запуск нового механизма — возмещение затрат на закупку оборудования для маркировки. В правилах доведения субсидий будет пункт о возможности возмещения до 70 % прямых понесенных затрат на приобретение маркировочного оборудования.

Таким образом, молочная отрасль России в настоящее время имеет положительную динамику в области развития и переориентирования в соответствии с мировыми стандартами. Основными направлениями совершенствования отечественного молочного рынка являются:

- достижение показателя самообеспечения молоком согласно Доктрине продовольственной безопасности на уровне 90 %;
- создание и введение в эксплуатацию не менее 50 тыс. современных скотомест. Строительство технологических животноводческих комплексов позволит обеспечить наращивание производства молока;
- реализация политики импортозамещения и повышение импортонезависимости молочной отрасли. Это касается и племенного материала;
- реализация мер по улучшению воспроизводства стада, увеличению охвата искусственным осеменением коров, содержащихся в том числе в хозяйствах населения;
- повышение молочной продуктивности коров в том числе посредством реализации генетического потенциала, обеспечения технологических условий (содержание, зоогигиена и т. д.);
- улучшение состояния кормовой базы как обязательного условия для развития высокопродуктивного животноводства;
- продление нулевых размеров ставок ввозных пошлин на пищевые ингредиенты и упаковку;
- повышение конкурентоспособности отечественной молочной продукции на российском и зарубежном рынках за счет улучшения качества, совершенствования ассортимента, оптимальной ценовой политики и более активного продвижения российских брендов;
- систематическое замещение импортного оборудования и комплектующих;
- развитие экспорта молока и молочной продукции;
- стабильное развитие молочной отрасли тесно связано с цифровизацией. В настоящее время осуществляется активная работа над единой информационно-аналитической системой племенных ресурсов, которая позволит получать данные о количестве и качестве племенного поголовья. Это положительно скажется на продуктивности молочного скота;
- обеспечение рациональных логистических цепей при транспортировании, хранении и реализации молочных продуктов за счет использования инновационных цифровых технологий, соблюдения оптимальных условий и установленных сроков годности;
- стимулирование потребления молока и молочных продуктов через программу внутренней продовольственной помощи и развитие инфраструктуры системы социального питания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ***https://milknews.ru/index/moloko/putin-moloko-samoobespechenie.html***
2. ***Сельское хозяйство в России.*** *2021: Стат. сб./Росстат. – М., 2021. – 100 с.*
3. ***https://milknet.ru/news/fao-mirovaya-torgovlya-molochnoy-produktsiey-sokratitsya-443778***
4. ***Сурай, Н.М.*** *Мировой и отечественный опыт в развитии рынка молока и молочных продуктов/ Н.М.Сурай [и др.]// Экономические науки. 2019. № 171. С. 71–79. DOI 10.14451/1.171.71.*
5. ***Чеботарев, С.Н.*** *Региональный анализ рынка сыра и сырных продуктов на примере города Москвы и Московской области/ С.Н.Чеботарев, Ж.Н.Диброва, Н.М.Сурай// Техника и технология пищевых производств. 2021. Т. 51. № 2. С. 413–422. DOI 10.21603/2074-9414-2021-2-413-422.*
6. ***https://produkt.by/news/s-chem-mirovoy-molochnyy-rynok-prishel-v-2023-god***