

Устойчивое развитие отрасли сыроделия в Алтайском крае: оценка, перспективы

Ирина Валериевна Ковалева, д-р. экон. наук, профессор, профессор кафедры

E-mail: irakovaleva20051@rambler.ru

Маргарита Геннадьевна Кудинова, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой

E-mail: kudinova_margarita@mail.ru

Алтайский государственный аграрный университет, г. Барнаул

Производством сыра начали заниматься несколько веков назад. Уникальность данного продукта подчеркивается наличием национальных традиций его производства в большинстве стран мира, в том числе в России. Отечественное сыроварение и приготовление сыров различных фракций имеет свою культурную специфику производства и потребления, что объясняется многонациональным составом России. Поэтому исследование устойчивого развития отрасли сыроделия в регионах остается достаточно актуальным. Цель исследования заключается в оценке и перспективах развития отрасли сыроделия в Алтайском крае, включая ремесленное сыроварение. Был проведен анализ развития отрасли сыроделия в Сибирском федеральном округе. Рассмотрен комплекс показателей производства сыра и молочносодержащих продуктов с заменителем молочного жира, произведенных по технологии сыра в Российской Федерации, в том числе в регионах Сибирского федерального округа. В исследовании приведен рейтинг 20 крупнейших производителей сыра по объему производства. Проведенное исследование показало, что Алтайский край традиционно лидирует среди регионов по объемам производства сыра. Оценено место и доля Алтайского края по производству сыров в Сибирском федеральном округе и России. Приведена динамика индекса физического объема продажи сыра жирного и потребительских цен на сыр в Алтайском крае. Сделан вывод – развитие отрасли сыроделия в Алтайском крае происходит с положительной тенденцией. При этом конкурентными преимуществами отечественных производителей могут стать применение отечественных ингредиентов, натурального молока, дальнейшее развитие сыроварения индивидуальными предпринимателями и организациями малых форм хозяйствования.

Ключевые слова: отрасль, сыроделие, тенденции, оценка, регион, устойчивое развитие

Для цитирования: Ковалева, И. В. Устойчивое развитие отрасли сыроделия в Алтайском крае: оценка, перспективы / И. В. Ковалева, М. Г. Кудинова // Сыроделие и маслоделие. 2024. № 4. С. 68–73. <https://doi.org/10.21603/2073-4018-2024-4-8>



Источник изображения: Freerik.com

Введение

Отрасль сыроделия является традиционной для российской промышленности, включая различные национальные традиции сыроварения. Тем не менее, устойчивое развитие отрасли подвержено влиянию различных факторов. Среди которых основным, по-прежнему, остается сырьевая база – производство сырьевого молока. В большинстве регионов Сибири сыроварение является традиционной отраслью, но исторически только Алтайский край насчитывает 300-летнюю историю развития этого продукта. Сыроварение является процессом, который требует определенных знаний, навыков и традиций. В Алтайском крае отмечается тенденция роста ремесленного сыроварения в секторе малого бизнеса; успешно развивается гастрономический туризм с сочетанием производства сыров. Анализ структуры отрасли сыроделия показал присутствие на нем организаций различного уровня, среди которых сегмент малого бизнеса растет. В качестве производителей в данном сегменте выступают семейные молочные фермы, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, личные хозяйства населения с преобладающим производством мягких сыров.

Структура производства сыров по современной классификации и требованиям ТР ТС 033 представлена как классическими твердыми, полутвердыми, мягкими сырами, так и молочкосодержащими продуктами с заменителем молочного жира, произведенными по технологии сыра (далее по тексту «сырный продукт»), плавленными сырами. Увеличение объемов производства сырных продуктов эксперты объясняют повышением спроса на них ввиду низкой цены в сравнении с аналогами. Тенденция повышения себестоимости производства сыров является общероссийской. Изучение развития отрасли основано на статистических данных о рыночных тенденциях; потенциальных возможностях производственного процесса.

Аналитика Национального Союза производителей молока и аналитический центр MilkNews, основываясь на информации Росстата, составили топ-20 регионов с наибольшими объемами производства сыров и сырных продуктов по итогам 2022 года. Одним из лидеров в сырной отрасли является Алтайский край¹. Молокоперерабатывающие отрасли Алтайского края представлены 58 предприятиями с потенциальной мощностью переработки сырого молока 2 миллиона 77,3 тысячи тонн в год, из них более 40 приходится на выработку сыров [1]. **Цель исследования** – оценка текущей ситуации и перспектив развития отрасли сыроварения Алтайского края, включая ремесленное сыроварение.

Объекты и методы исследования

Исследование базировалось на информационных и статистических данных организаций, специализирующихся на анализе динамики и прогнозировании развития молочного рынка. В рамках работы применялись методы сравнительного анализа, систематизации, экспертной оценки и другие.

Результаты и их обсуждение

Критерием оценки емкости рынка производства и реализации сыров, как показывает обзор научно-информационных статей российских авторов, является показатель потребления сыров и сырной продукции на человека. Он позволяет зафиксировать положительную динамику потребления сыра (6,5 кг на одного человека в год),

что рассматривается недостаточным уровнем в сопоставление с уровнем потребления в европейских странах – 16,5 кг в год [1, 2, 3, 4].

Более 75 % сыра и сырных продуктов, потребляемых в РФ, являются российскими, что можно объяснить высоким уровнем самообеспечения и запретом ввоза на определенные виды продукции сыроделия из европейских стран. Данная тенденция соответствует Доктрине продовольственной безопасности², согласно которой продовольственный рынок Российской Федерации обязан быть обеспеченным российской продукцией не менее чем на 90 %.

Данные компании BusinesStat по анализу рынка сыров в России демонстрируют рост производства с 2018 г. по 2022 г. на 25 % (рис. 1) [2, 4, 5]. Развитие отрасли зависит от многих факторов, среди которых сырьевая база и уровень потребления являются первостепенными, поэтому темп прироста производства сыра демонстрирует волнообразную динамику (рис. 2).



Рисунок 1. Производство сыра и сырного продукта в России, тыс. т [2, 4, 5]

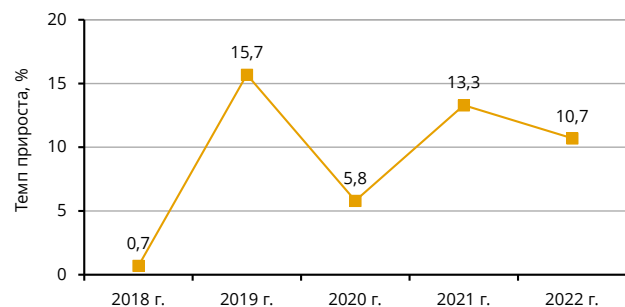


Рисунок 2. Темп прироста производства сыра в России, % [1, 5]

¹Алтайский край в цифрах [Электронный ресурс]. URL: <https://akstat.gks.ru/storage/mediabank/10030.pdf> (дата обращения 30.01.2024).

²Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Утв. Указом Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20

Согласно исследованиям Н. М. Сурай и соавторов [1], центральный федеральный округ является лидером среди других федеральных округов России по объемам производства сырного сегмента, доля которого составляет 49 % от общероссийского производства. По результатам анализа статистических данных в ЦФО можно выделить успешные регионы по значительным объемам производства сыров и сырных продуктов, а именно Московскую, Воронежскую и Брянскую области, реализующие Доктрину продовольственной безопасности России. Московская область систематически занимает первую позицию в России в рейтинге регионов по объемам производства сырного сегмента благодаря активному привлечению инвестиций в масштабные ресурсоемкие проекты сыродельной сферы.

В топ-20 производителей сыра по объему производства Алтайский край представлен компанией «Киприно» (табл. 1). Однако наибольшими темпами прироста производства сыра в 2022 г. были отмечены товарищество на Вере «Сыр Стародубский» (Брянская область с приростом более 33 %); ГК «ВАМИН» (Республика Татарстан, годовой прирост 43 %); КОСМОС Групп (Удмуртская Республика с приростом 67 %); ГК «Сырная долина» (Курская область, прирост около 45 %).

В 2022 г. в Алтайском крае было выработано более 80 тыс. т сыра различного вида. В целом в РФ произведено 669 014 т сыра. В январе–августе 2023 г. производство составило 514 686 т, что на 18 % выше чем в 2022 г. В августе 2023 г. произведено 70 991 т, что на 25 % выше августа 2022 г.

Таблица 1

Рейтинг ТОП-20 производителей сыра по объему производства, тыс. т^{3,4}

Место в рейтинге	Производители	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к 2021 г.
1	ООО «Юговской комбинат молочных продуктов», Пермский край	38,9	39,0	100,3
2	ГК «Фудлэнд», г. Москва	28,1	30,3	107,8
3	Компания PepsiCo (Вимм-Билль-Данн), Алтайский край	23,0	23,0	100,0
4	Пир-ПАК, Московская область	-	23,0	-
5	Товарищество на Вере «Сыр Стародубский», Брянская область	14,3	19,1	133,6
6	СК «Ичалковский» / СЗ «Сармич», Республика Мордовия	18,9	18,9	100,0
7	ГК «ВАМИН», Республика Татарстан	13,0	18,6	143,1
8	ГК «Нева Милк», г. Санкт-Петербург	-	17,7	-
9	Компания «Киприно», Алтайский край	17,0	17,0	100,0
10	ГК «Доминант», г. Москва	12,6	14,3	113,5
11	SAVENCIA Fromage & Dairy, Республика Башкортостан	16,1	14,2	88,2
12	MLK Group (Ува-молоко), Удмуртская Республика	13,0	14,2	109,2
13	ГК «Молвест», Воронежская область	13,8	12,7	92,0
14	Азбука сыра, Республика Татарстан	10,7	12,1	113,1
15	DMK Group, Воронежская область	9,6	11,0	114,6
16	ГК «Сыробогатов», Свердловская область	9,7	10,6	109,3
17	КОСМОС Групп, Удмуртская Республика	5,8	9,7	167,2
18	Агрокомплекс им. Н. И. Ткачева, Краснодарский край	8,8	9,1	103,4
19	ГК «Русагро», Самарская область	8,4	8,8	104,8
20	ГК «Сырная долина», Курская область	5,8	8,4	144,8

³За 2018-2022 гг. производство сыров в России увеличилось на 54% и достигло 717 тыс т.

[Электронный ресурс]. URL: <https://businessstat.ru/news/cheese/> (дата обращения 17.02.2024).

⁴Российский рынок сыра: тренды и болевые точки сыроделов [Электронный ресурс]. URL: <https://milknews-ru.turbopages.org/milknews.ru/s/longridy/trendy-i-bolevye-tochki-syrodolov.html> <https://businessstat.ru/news/cheese/> (дата обращения 11.02.2024).

Наибольших значений производство достигло в августе 2023 г. и составило 70 991 т; наименьшие показатели – в феврале 2022 г. (49 911 т) [4, 5].

В Сибирском федеральном округе традиционно вырабатываются различные виды сыра. Как показывает оценка тенденций развития отрасли на уровне регионов, среди производителей сыров наблюдаются изменения удельного веса на уровне СФО (табл. 2) Так, Алтайский край, занимая первое место в отрасли, показывает сокращение производства сыров на 9 %; Иркутская область – 12 %⁵. В то же время, ряд регионов Сибирского федерального округа уверенно наращивают производство сыров и сырной продукции: Красноярский край на 25 %; Кемеровская область – на 67 %; Новосибирская область – 26 %. Наибольший прирост производства сыров показали Республики Тыва, Хакасия и Алтай.

Алтайский край в общепромышленном производстве сыров и сырной продукции пока удерживает лидирующие позиции, занимая более первое место в рейтинге СФО и второе в российском рейтинге⁶ [3].



Источник изображения: freepik.com

Таблица 2
Производство сыра и сырных продуктов в Сибирском федеральном округе, т⁷

Регион СФО	2019 г.		2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	В физическом весе	В перерасчете на молоко	В физическом весе	В перерасчете на молоко	В физическом весе	В перерасчете на молоко	В физическом весе	В перерасчете на молоко
Алтайский край	94 965,0	715 177,0	94 599,0	721 850,0	90 133,0	681 954,0	86 698,5,0	633 293,0
Красноярский край	1259,1	11 079,8	1621,2	14 266,2	1982,0	17 442,0	1837,0	16 167,0
Иркутская область	730,8	4679,3	812,8	4527,4	727,0	4050,0	649,0	3251,0
Кемеровская область	261,7	2026,1	512,3	3260,9	465,0	3491,0	438,0	3251,0
Новосибирская область	6039,5	40 317,7	7444,9	47 308,4	7545,0	50 777,0	7641,0	47 125,0
Омская область	33 801,0	170 692,0	34 613,0	177 863,7	33 593,0	177 086,0	36 256,0	206 183,0
Томская область	244,0	2131,1	251,9	2207,8	324,0	2843,0	400,0	3522,0
Республика Алтай	319,8	2813,9	739,8	6510,1	636,0	5598,0	688,0	6058,0
Республика Тыва	0,5	4,8	1,0	8,7	20,0	172,0	12,0	104,0
Республика Хакасия	2671,5	23 509,4	3048,6	26 827,5	2998,0	26 386,0	2772,0	24 394,0

⁵Kovaleva, I. The development of digital economic in the agricultural sector of region / I. Kovaleva, M. Kudinova, E. Ghidkich, V. Levichev // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall, 2021. Vol. 677. 22004. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/677/2/022004>. <https://elibrary.ru/uxyzlf>

⁶За 2018-2022 гг. производство сыров в России увеличилось на 54% и достигло 717 тыс т.

[Электронный ресурс]. URL: <https://businessstat.ru/news/cheese/> (дата обращения 17.02.2024).

⁷Алтайский край в цифрах [Электронный ресурс]. URL: <https://akstat.gks.ru/storage/mediabank/10030.pdf> (дата обращения 30.01.2024).

Немаловажным фактором, влияющим на производство, является изменение предпочтений потребителей. Так, наравне с покупкой традиционных сортов сыра, увеличивается спрос на творожный сыр⁹. Тенденция удорожания себестоимости производства сыров является общероссийской тенденцией, но увеличивающиеся запасы готовой продукции заставляют переработчиков и оптово-розничные сети использовать инструменты рыночного ценообразования. Оптовая цена твердого сыра в июле 2023 г.

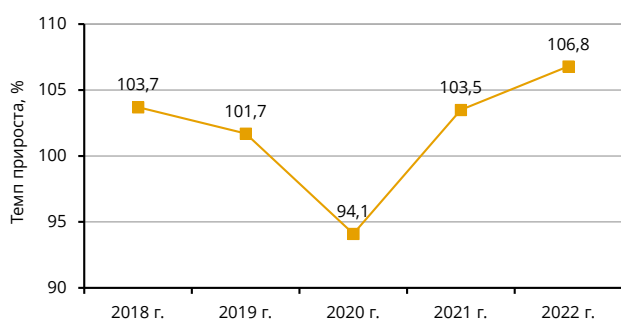


Рисунок 3. Темп прироста физического объема продаж сыра жирного в Алтайском крае [5]

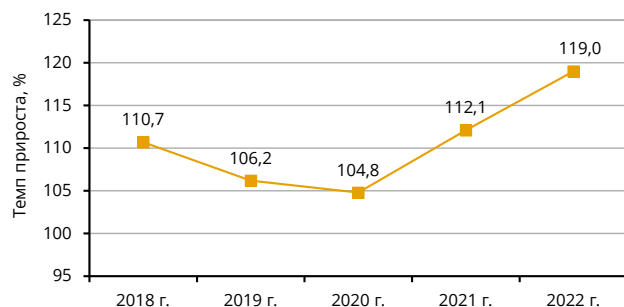


Рисунок 4. Темп прироста потребительских цен на сыр в Алтайском крае^{8,9}

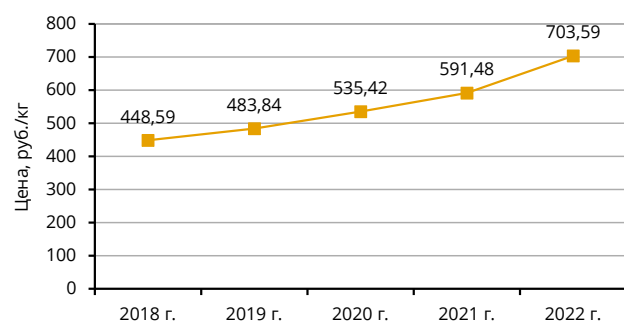


Рисунок 5. Динамика средних потребительских цен на сыры сычужные твердые в Алтайском крае^{8,9}

составляла 442 руб./кг, полутвердого – 407 руб./кг, мягкого – 470 руб./кг. В свою очередь, в декабре 2022 г. эти виды сыров стоили 503, 420 и 499 руб./кг соответственно, в аналогичный период прошлого года – 542,3, 410 и 499,5 руб./кг⁸ [5] (рис. 3, 4, 5).

Динамика изменения потребительских цен на категорию продукции «сыр жирный» соответствует инфляционным ожиданиям в регионе.

Существенное повышение потребительских цен в отрасли сыродарения наблюдается в период 2020–2022 гг., что связано с повышением цен в регионе на закупочное сырьевое молоко и рост тарифов на энергоносители, в среднем на 15 %^{8,10}.

Необходимо отметить устойчивую тенденцию роста ремесленного сыродарения в Алтайском крае. Примером могут служить:

- Семейная сыроварня «Яровская» (Славгородский район), где производят сыры качотта, хавартио, канестрато, гауда и еще несколько видов твердых и мягких итальянских сыров из молока с собственной фермы.
- Завод «Рикон» в Калманском районе выпускает продукцию под известным в регионе брендом «Зимаречье». В прошлом году завод «Рикон» запустил линию с итальянским оборудованием по производству чеддеризированных сыров, став уникальным в своем роде среди алтайских производителей.
- Индивидуальные предприниматели из Солонешенского района (сыроварня «ТриА») успешно развивают гастрономический туризм в сочетании с производством сыров. В сырах «ТриА» используют только ферментный препарат микробного происхождения, на сыроварне в Солоневке производится 27 видов сыра: качотта, сусанинский, примасоле, том, жареный халуми, фонталь, гауда, кержак из коровьего и кержак из козьего молока; белпер кнолле в черном перце, паприке и прованских травах, русский камамбер в белой плесени, алтайский камамбер в белой плесени с золой фруктовых деревьев.

В Алтайском крае активно развиваются кооперативы по производству сыров: агрокооператив «ЧарышАгроПродукт» производит традиционный для региона элитный сорт сыра советский.

⁸Российский рынок сыра: тренды и болевые точки сыроделов [Электронный ресурс]. URL: <https://milknews-ru.turbopages.org/milknews.ru/s/longridy/trendy-i-bolevye-tochki-syrodellov.html><https://businessstat.ru/news/cheese/> (дата обращения 11.02.2024).

⁹За 2018–2022 гг. производство сыров в России увеличилось на 54% и достигло 717 тыс т.

[Электронный ресурс]. URL: <https://businessstat.ru/news/cheese/> (дата обращения 17.02.2024).

¹⁰Алтайский край в цифрах [Электронный ресурс]. URL: <https://akstat.gks.ru/storage/mediabank/10030.pdf> (дата обращения 30.01.2024).

Кроме того, кооператив выпускает сыры не менее знаменитых сортов – швейцарский и горный. Недавно в производство запущен фирменный сыр по собственной рецептуре – чарышский.

Выводы

Развитие отрасли сыроделия на федеральном уровне идет с положительной тенденцией, несмотря на негативное влияние ряда экономических и политических факторов. В их числе – сокращение поголовья молочного стада в ряде регионов России, в том числе и Алтайском крае [6]; внутренние миграционные процессы и естественная убыль населения, в том числе и в сельских районах; снижение покупательской способности населения; факторы внешнего порядка, связанные с переориентацией логистических транспортных коридоров и систем и ряд других.

Следует отметить, что региональный рынок сыроварения на Алтае имеет инвестиционную привлекательность в части производства крафтовых сыров в сегменте малого бизнеса. Так, региональный бренд «KITCHN» имеет высокий конкурентный рейтинг среди творожных сыров (производство «Усть-Калман-



Источник изображения: freerplk.com

ского маслосыр-завода»). Конкурентными преимуществами отечественных производителей могут стать как применение отечественных ингредиентов, натурального молока, так и дальнейшее развитие сыроварения индивидуальными предпринимателями и организациями малых форм хозяйствования. ■

Sustainable Development of Cheese Production in the Altai Region: Current State and Prospects

Irina V. Kovaleva, Margarita G. Kudinova
Altai State Agrarian University, Barnaul

Cheese making is centuries old, and each nation has its own cheese specialties. Russian cheese making traditions are extremely diverse due to our multinational population, which makes regional cheese-making industries a relevant research topic. The Altai Region has always been the leader in domestic cheese production. This article describes the current state and prospects of the large-scale and artisan cheese businesses in the Altai Region against a set of average indicators for the Siberian Federal District and the Russian Federation. The analysis included top 20 cheese producers in the region. The dynamics of the physical volume of fat cheese sales and consumer prices revealed a positive trend in the development of the cheese making industry in the Altai Region. Local ingredients, natural milk, and small artisan dairy farms are its competitive advantage.

Keywords: industry, cheesemaking, trends, assessment, region, promising, development

Список литературы

1. Сурай Н. М. Регионы-лидеры сыроделия: создание собственных сырных брендов и их трансформация в бренды территорий / Н. М. Сурай, А. Л. Таточенко, А. А. Терехова [и др.] // Сыроделие и маслоделие. 2024. № 1. С. 10–25. <https://www.doi.org/10.21603/2073-4018-2024-1-2>; <https://elibrary.ru/devixc>
2. Сурай, Н. М. Лидеры российского сыроделия в 2021 г / Н. М. Сурай, В. В. Кудрявцев, Е. С. Сидорова // Сыроделие и маслоделие. 2022. № 2. С. 4–7. <https://doi.org/10.31515/2073-4018-2022-2-4-7>; <https://elibrary.ru/zfwqrc>
3. Сурай, Н. М. Регионы-лидеры по объемам производства сыров и сырных продуктов на российском рынке / Н. М. Сурай // Сыроделие и маслоделие. 2023. № 4. С. 4–9. <https://doi.org/10.21603/2073-4018-2023-4-19>; <https://elibrary.ru/vakjeb>
4. Ковалева, И. В. Анализ и перспективы развития отрасли сыроделия: региональный аспект / И. В. Ковалева, М. Г. Кудина // Сыроделие и маслоделие. 2023. № 4. С. 10–14. <https://doi.org/10.21603/2073-4018-2023-4-5>; <https://elibrary.ru/bqztkr>
5. Ковалева, И. В. Тенденции развития молокоперерабатывающей промышленности на региональном уровне / И. В. Ковалева, М. Г. Кудина // Молочная промышленность. 2023. № 4. С. 50–51. <https://doi.org/10.31515/1019-8946-2023-04-50-5>; <https://elibrary.ru/evbpli>
6. Семина, Л. А. Перспективы и оценка уровня развития молочной перерабатывающей промышленности в условиях самодостаточности региона / Л. А. Семина, И. В. Ковалева // АПК: экономика, управление. 2019. № 11. С. 68–71. <https://doi.org/10.33305/1911-68>; <https://elibrary.ru/njxbos>