



оригинальная статья

<https://elibrary.ru/fdytvc>

Telegram-канал Главы Республики Мордовия «Здунов здесь» как инструмент медиа

Дементьева Ксения Владимировна

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, Россия, Саранск
eLibrary Author SPIN: 9365-4480
<https://orcid.org/0000-0002-6484-9594>
Scopus Author ID: 57204455762
dementievakv@gmail.com

Казин Андрей Витальевич

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, Россия, Саранск
eLibrary Author SPIN: 8575-7467

Аннотация: Республика Мордовия – небольшая национальная республика, где уровень конфликтности среди различных субъектов можно охарактеризовать как низкий. При небольшом количестве СМИ цифровые источники информации занимают важное место в жизни граждан региона. Цель – проанализировать Telegram-канал Главы Республики Мордовия «Здунов здесь», который выступает для жителей Мордовии источником информации и коммуникации. Методом сплошной выборки проанализированы записи канала с 2022 г. (с начала его ведения). Использованы методы качественного и количественного контент-анализа, синтез и сравнение. Исследование тематики и содержания контента позволяет сделать вывод, что канал является современным источником информации, который может соперничать со СМИ. Информация канала формирует не только имидж Губернатора Мордовии как актора политики и субъекта медиаполя, но и репрезентует пространство и жителей самого региона, показывает его экономический, туристический потенциал. Через канал «Здунов здесь» формируется опосредованный диалог между властью и населением. Выявлено использование приемов первоочередности информации, креолизации медиатекста, эмоционального заражения, привлечение лидеров мнения, очевидцев событий. Установлено, что формирование положительного имиджа Главы Республики Мордовия включает следующие характеристики: работоспособность, профессионализм, компетентность, доброта и человечность, жесткость, общительность, физическое здоровье, молодость, энергичность, любовь к Родине, внимание к людям.

Ключевые слова: Telegram-канал, медиа, Республика Мордовия, губернатор, политическая коммуникация, взаимодействие

Цитирование: Дементьева К. В., Казин А. В. Telegram-канал Главы Республики Мордовия «Здунов здесь» как инструмент медиа. *Виртуальная коммуникация и социальные сети*. 2024. Т. 3. № 4. С. 342–349. <https://doi.org/10.21603/2782-4799-2024-3-4-342-349>

Поступила в редакцию 11.10.2024. Принята после рецензирования 25.11.2024. Принята в печать 25.11.2024.

full article

Zdunov Zdes: Telegram Channel of the Governor of Mordovia as a Media Tool

Ksenia V. Dementieva

Mordovia State University, Russia, Saransk
eLibrary Author SPIN: 9365-4480
<https://orcid.org/0000-0002-6484-9594>
Scopus Author ID: 57204455762
dementievakv@gmail.com

Andrey V. Kazin

Mordovia State University, Russia, Saransk
eLibrary Author SPIN: 8575-7467

Abstract: Mordovia is a small national republic with a low level of social conflicts. Mordovia has few regional mass media sources, which makes digital sources important for its residents. As a result, Governor Artyom A. Zdunov launched his own Telegram channel called Zdunov Zdes (i.e., Zdunov is here), which has become a valuable source of information and communication. The authors used the methods of qualitative and quantitative content analysis to study the posts published from 2022, when the channel was opened, to the present day. The channel proved to be an efficient source of relevant information that can compete with other regional media. Not only does it promote A. A. Zdunov as an active politician, but it also represents Mordovia as a region with good economic prospects and touristic potential. In addition, the channel initiates an indirect dialogue between the authorities and the population. The content-makers rely on such techniques as data prioritization, creolization, emotional contagion, interviews with influencers, eyewitness accounts, etc. The positive image of the Governor includes his hard-working nature, professionalism, competence, kindness, toughness, sociability, good health, youth, energy, patriotism, and personal involvement.

Keywords: Telegram channel, media, Republic of Mordovia, Governor, political communication, interaction

Citation: Dementieva K. V., Kazin A. V. Zdunov Zdes: Telegram Channel of the Governor of Mordovia as a Media Tool. *Virtual Communication and Social Networks*, 2024, 3(4): 342–349. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/2782-4799-2024-3-4-342-349>

Received 11 Oct 2024. Accepted after review 25 Nov 2024. Accepted for publication 25 Nov 2024.

Введение

Новые технологии обусловили развитие общества и медиасферы и их переход на современный цифровой этап. Еще два десятилетия назад аудитория получала новости из традиционных средств массовой информации, таких как газеты, радио, телевидение. Затем стали появляться веб-сайты, а позже – социальные медиа (паблики в социальных сетях, каналы в мессенджерах, видеохостингах, агрегаторах и т.д.). С преобразованием медиасреды важным источником информации являются цифровые медиа, а новым феноменом медиaprостранства – Telegram-каналы политиков, прежде всего каналы губернаторов субъектов Российской Федерации.

Исследователи медиа называют Telegram-каналы инновационными цифровыми СМИ. Д. Э. Коноплев утверждает, что Telegram забирает базовый функционал у новостных сетевых изданий и сообществ ВКонтакте, и приходит к выводу, что «миграция аудитории с традиционных сетевых площадок в мобильные соцсети нового типа активно продолжается» [Коноплев 2017: 199]. Е. М. Пак считает, что «для социальных медиа Telegram является самой удобной площадкой с точки зрения охвата аудитории, так как сообщения, которые там отправляются подписчикам канала, доходят напрямую до целевой аудитории, а не теряются в ленте новостей среди других медиа» [Пак 2020: 131].

14 марта 2022 г. в Российской Федерации был заблокирован доступ к социальной сети Instagram¹. Это привело к резкому росту числа пользователей Telegram и превращению страниц главных субъектов Российской Федерации в Telegram-каналы с целью продолжения общения с жителями регионов и информирования по важным социально-экономическим вопросам. На данный момент все 89 главных субъектов Российской Федерации имеют свои Telegram-каналы.

Мессенджер Telegram уже несколько лет активно исследуется. В основном изучаются такие сферы, как политические коммуникации [Дорохин 2019; Мокрая 2018], разработка и функционирование Telegram-ботов [Иванов 2016; Круглик 2019], создание имиджа и брендинг [Андриянова, Веретено 2018], защищенность мессенджера [Абдрахманов 2018], раскрытие пропагандистской и манипуляционной функции Telegram-каналов в России [Дорохин 2019; Реут 2019]. Кроме того, в разных аспектах платформа Telegram как медиа и инструмент коммуникации изучена в работах [Агабаева 2022; Андриянова, Веретено 2018; Беленко, Безрукова 2024; Болдина, Мартышкина 2023; Гунзынов 2020; Дементьева 2021; Зимарин 2020; Зуйкина, Аникина 2024; Кадынцева, Чардымский 2024; Мирошкин 2024; Огурцова 2023].

Несмотря на широкое распространение научных исследований о Telegram в различных областях (журналистика, политология, социология, педагогика, маркетинг и право) механизм работы Telegram-каналов ключевых фигур Российской Федерации, например в статье [Чугунов и др. 2022], до сих пор остается малоизученным.

Цель работы – проанализировать Telegram-канал Главы Республики Мордовия Артема Алексеевича Здунова.

Задачи исследования:

- 1) провести анализ контента Telegram-канала «Здунов здесь»;
- 2) проанализировать вовлеченность аудитории;
- 3) рассмотреть имидж власти, создаваемый данным медиаресурсом;
- 4) выявить влияние на имидж региона;
- 5) провести сравнительный анализ с показателями вовлеченности аудитории каналов традиционных средств массовой информации.

Методы и материалы

Для исследования выбран Telegram-канал Главы Республики Мордовия «Здунов здесь»² как источник цифровой информации и коммуникации для ее жителей. Методом сплошной выборки были проанализированы записи канала, начиная с 2022 г. и заканчивая 2024 г. В статье использованы методы качественного и количественного контент-анализа, синтез и сравнение.

Результаты

Сейчас Telegram постепенно становится главной площадкой для политической коммуникации. За каналами глав субъектов следят как обычные жители, так и региональные, федеральные журналисты и эксперты. Через посты в мессенджере руководители субъектов доносят свою точку зрения, рассказывают о планах и формируют региональную повестку дня, т.е. подобные ресурсы отчасти замещают традиционные СМИ и становятся инструментом медиа для формирования имиджа региональной власти, региона, выполняют функции первоисточника. В связи с блокировкой и ограничением работ многих популярных социальных сетей, которые являлись не только площадкой для развлекательного контента, но и каналами связи власти и граждан, почти все главы регионов начали вести собственные Telegram-каналы.

В 2020 г. при формировании рейтинга медиаактивности российских губернаторов по освещению повестки коронавируса Мордовия не входила в этот рейтинг, т.к. медиаактивности не было обнаружено. Ситуация изменилась в 2021 г. при смене губернатора. А. А. Здунов в тот момент активно продвигал собственную страницу в Instagram, однако в 2022 г. полностью перешел на платформу Telegram. В 2024 г. Telegram-канал «Здунов здесь» входит в лидеры среди глав субъектов РФ по упоминаемости, цитируемости и частоте постинга.

На данный момент в Telegram-канале Главы Мордовии насчитывается более 10 тыс. подписчиков, учитывая, что мессенджер Telegram еще не является основной площадкой коммуникации для жителей республики. Например, на сайте ВКонтакте у А. А. Здунова 19 тыс. подписчиков, а в соцсети Одноклассники – 3 тыс. Из этого следует, что Telegram-канал «Здунов здесь» уже является

¹ Компания Meta Platforms, владеющая социальными сетями Facebook и Instagram, признана экстремистской организацией, ее деятельность запрещена на территории РФ. *Meta Platforms, the parent company of Facebook and Instagram, is banned in the Russian Federation as an extremist organization.*

² Здунов здесь. Telegram. URL: <https://t.me/s/zdunov> (дата обращения: 01.09.2024).

одной из основных площадок прямой коммуникации Главы Мордовии с гражданами республики.

Telegram-канал был создан 18 ноября 2020 г., но первые записи стали появляться лишь с марта 2022 г. В первый год его ведения выкладывали по 1–2 поста в день (иногда с перерывами в несколько дней), сейчас – по 5–10 постов различных форматов подачи информации:

- картинка + текст – более 50 % публикаций;
- видео + текст – 27 %;
- текст – 13 %;
- «кружочки» / видеосообщения – менее 5 %.

Главные темы канала «Здунов здесь»:

1. *Решения власти*, что подчеркивается использованием в текстах таких слов-маркеров, как *провел, принял участие, встретился, перспективы, планируем* и др. Средняя доля этой темы в общем числе постов составляет почти четверть (22,8 %).

2. *Жители региона, их деятельность и благополучие*. Слова-маркеры: *люди, дети, работник, открыли, презентовали, получили, награжден* и т.д. (14 %). При этом сам Губернатор Мордовии и люди вокруг него выступают и как лидеры мнения, и как очевидцы событий.

3. *Политика внутри региона и за его пределами*. На решения и события, связанные с органами власти, приходится 11,4 % записей, а темам международной политики отводится 5 %. Так, упоминаются поездки губернаторов в другие страны, встречи с партнерами, заключенные и планируемые соглашения, сотрудничество в реализации экономических проектов.

4. *Раскрытие возможностей региона, его конкурентоспособность в экономике и туризме, постоянное развитие* (5 %).

О. С. Прокопенко выделяет следующие содержательные характеристики регионального лидера: работоспособность, профессионализм, компетентность, доброта и человечность, жесткость, общительность, физическое здоровье, молодость [Прокопенко 2017: 81]. Данные качества применимы и к образу Главы Республики Мордовия, сформированному Telegram-каналом «Здунов здесь», к которым также можно добавить такие характеристики, как энергичность, любовь к Родине, внимание к людям.

Несмотря на то что в Telegram-канале преобладают положительные информационные поводы,

тексты раскрывают последние новости, сообщают о решениях, созданных проектах и показывают реакцию людей на политику в регионе, встречаются и отрицательные инфоповоды (соболезнования по поводу утрат, реакция на крупные происшествия). Новости канала «Здунов здесь» преимущественно обращены внутрь региона. Исключением являются сообщения о поездках губернатора, встречах за пределами региона и поздравления с днем рождения политикам (Президенту РФ, другим губернаторам).

Дискурсивная модель канала «Здунов здесь» сравнима с моделью, выделенной А. В. Грошевой и К. В. Киуру. Согласно ей государство выступает как особая форма собственности, страна, социальный гарант и отражение определенной идеи [Грошева, Киуру 2020: 214], т.е. статус губернатора неотделим от государства и подается в прямой связи с событиями страны, региона и его жителей. В анализируемом канале акцент делается именно на этом: описываются события региона, подчеркивается его сильный экономический потенциал, развитие, туристические возможности, привлекательность для инвесторов, комфортные условия для жизни людей.

Комментарии Telegram-канала «Здунов здесь» закрыты, как и у каналов многих других региональных лидеров, что можно объяснить соображениями безопасности, т.к. такая площадка неминуемо привлекла бы различных лиц, злоупотребляющих свободой массовой информации (в значении ст. 4 Закона РФ «О средствах массовой информации»³), которые призывают к противоправной деятельности и т.д. В то же время отсутствие на данной платформе возможности прямого обращения к первому лицу делает коммуникацию однонаправленной – субъектно-объектной. Аудитория ищет другие ресурсы и платформы для обращений и жалоб, возможности выразить благодарности или озвучить проблемы. Например, такой платформой является соцсеть ВКонтакте, в которой можно написать личное сообщение в профиле А. А. Здунова и оставить комментарий.

За месяц в Telegram-канале «Здунов здесь» в среднем публикуется 90 постов. Количество репостов и пересылок отдельной записи в публичные и приватные чаты авторы определяли на основе статистических данных сервиса Tgstat⁴. Конечная цифра зависит от содержания постов, но в среднем

³ О средствах массовой информации. Закон РФ № 2124-1 от 27.12.1991 (ред. от 11.03.2024). СПС КонсультантПлюс.

⁴ Каталог Telegram-каналов и чатов. URL: <https://tgstat.ru> (дата обращения: 10.09.2024)

равняется 35. Например, пост про сбитый беспилотник над территорией Мордовии репостнули в публичные каналы и личные сообщения несколько тысяч раз, что говорит об эксклюзивности информации и ее авторитетности.

Самый пересылаемый пост в мае 2024 г. – о назначении нового Министра цифровизации Мордовии, а пост с самым большим количеством реакций – фото А. А. Здунова с Ш. А. Тарпищевым и К. В. Валиевой на инаугурации Президента РФ. Просмотры постов канала составляют в среднем от 4 до 10 тыс. Для сравнения: среднее количество просмотров официальных Telegram-каналов газет «Известия Мордовии» и «Столица С» – 2–4 тыс. Это подтверждает, что «Здунов здесь» является более популярным источником информации.

Визуальная составляющая канала – важная характеристика, требующая особого внимания:

1. Аватар – фото А. А. Здунова на фоне флага России, что показывает и подтверждает статус и принадлежность к государственной власти. Случаи создания фейковых аккаунтов не освещались, а количество подписчиков канала может косвенно подтвердить подлинность аккаунта. При этом среди каналов других губернаторов были попытки привлечения аудитории к фейковым ресурсам. Например, канал Губернатора Белгородской области во избежание путаницы с ненастоящими аккаунтами так и называется «Настоящий Гладков».

2. Фотографии в канал выкладываются без видимой обработки и оформления в рамки, имеют единый стиль, что может говорить о желании оперативно преподнести информацию. Кроме того, официальность канала предполагает отсутствие какого-либо вычурного оформления, а также большое значение имеет то, что публикуемые новости потом становятся источником информации для многих СМИ, и это позволяет разным ресурсам брать фотографии из первоисточника для своих публикаций и постов.

3. На 88 % фотографий изображены люди: и новости с официальных мероприятий (награждения, совещания), и информация с выездных встреч сопровождаются «живыми» фотографиями, что придает новостям репортажность, смещает акцент с личности автора канала на значимость дел и решений, вовлечение разных категорий населения в работу власти. Так аудитория может интересоваться каналом не только из-за актуальных новостей, но и из-за поиска себя и / или своих знакомых на фотографиях.

4. Видео в «кружочках» содержит как обращение Главы Мордовии, так и съемку происходящих событий (спортивный забег, важная встреча и т.д.). Иногда съемка А. А. Здунова ведется со стороны, что подтверждает наличие у канала администраторов. В «кружочки» выкладываются и уже смонтированные заранее записи. Важно отметить, что длинные записи и обращения не используются.

5. В записях не наблюдается избытка креолизованного текста, которое в интернет-постах может быть представлено в виде эмодзи, гиперссылок, хештегов, подчеркиваний, зачеркнутого шрифта и др. На один короткий пост (1–2 абзаца) в среднем приходится примерно одна гиперссылка, в длинных записях может быть до 4–5. Среди эмодзи – в основном маркеры, позволяющие структурировать перечисления (награжденные лица, основные тезисы поста). Кроме того, иногда используются тематические эмодзи, например колосок в записи об уборке урожая, нумератор в посте о съемках кино, фотоаппарат в тексте о поздравлении телеоператора с днем рождения и пр. Фирменный национальный стиль подчеркивается использованием эмодзи с изображением мордовской розетки. Значком-стрелкой иногда показывается, что нужно перейти по ссылке или обратить внимание на фото.

6. Хештеги используются в 2 % постов (#ГодСемьи, #КомандаМордовии и т.д.). Встречаются записи и без гипертекста, эмодзи, хештегов и прочих смысловых выделений и расширений. Репосты в канале также практически не используются, т.е. контент на 99 % оригинальный, служащий первоисточником для последующих новостей.

7. Обновление Telegram открыло новую возможность – цитирование текста, позволяющее подчеркнуть слова участников встреч, разделить несколько цитат между собой. Некоторые фото с мест аварий или военных действий выкладываются как заблуренная, т.е. зацензуренная, картинка, при нажатии на которую пользователь может открыть изображение. Новые платные реакции (звезды) отсутствуют.

Жители Мордовии читают Telegram-канал «Здунов здесь» по множеству причин, основной среди которых является особое внимание к актуальным новостям и событиям региона. Этот канал стал важным информационным ресурсом, гарантирующим оперативное освещение новых инициатив, социальных программ и мероприятий, напрямую затрагивающих жизнь местных жителей. «Здунов здесь» является эффективным медианструментом и представляет собой развивающийся феномен

виртуальной коммуникации, который в ближайшем будущем может эффективно конкурировать с другими медиаисточниками.

Исследователи СМИ отмечают, что «с увеличением политического потенциала конкретных методов конструирования имиджевых характеристик растёт и эффективность их воздействия на аудиторию» [Григорьев 2012: 104]. Тот же вывод применим и к Telegram-каналам политиков, которые в ближайшем будущем будут расширять возможности, становясь новой «четвертой властью» для конкретного региона.

Заключение

Через канал «Здунов здесь» формируется опосредованный диалог между властью и населением. Глава Республики Мордовия активно делится своими взглядами на развитие региона, что укрепляет доверие и создает ощущение вовлеченности граждан в процесс управления. Канал отчасти замещает традиционные СМИ и становится инструментом медиа для формирования имиджа региональной власти и республики, выполняет информационные, пропагандистские функции.

Кроме того, текстовый и визуальный контент канала отличает доступность и понятность, позволяющая даже самым неподготовленным читателям легко ориентироваться в политической и социальной жизни Мордовии. Актуальные опросы и обсуждения побуждают к активному участию, что превращает простых читателей в активных граждан. Так «Здунов здесь» становится не просто источником информации, а площадкой для взаимопонимания и совместного роста. Как следствие, формируются следующие характеристики имиджа Главы Республики Мордовия: работоспособность, профессионализм, компетентность, доброта и человечность, жесткость, общительность, физическое здоровье, молодость, энергичность, любовь к Родине, внимание к людям.

Результаты исследования тематики и содержания контента позволяют сделать следующие выводы:

- 1) канал «Здунов здесь» представляет собой современный источник информации, который может соперничать со средствами массовой информации;
- 2) информация канала формирует не только имидж Губернатора как актора политики и субъекта медиаполя, но и репрезентует пространство и жителей самого региона, показывает его экономический, туристический потенциал;
- 3) используются приемы первоочередности информации, креолизации медиатекста, эмоционального заражения, привлечения лидеров мнения, очевидцев событий.

Комплексное исследование Telegram-каналов глав субъектов РФ – весьма перспективное направление, т.к. мессенджер становится площадкой для политической коммуникации и дает возможность получения гражданам полной и достоверной информации непосредственно от руководителей регионов, минуя СМИ, которые могут по-разному интерпретировать полученные сведения. Можно предположить, что в ближайшем будущем возможности Telegram-каналов губернаторов как феномена виртуальной коммуникации будут только расширяться, становясь новой «четвертой властью» для конкретного региона.

Конфликт интересов: Авторы заявили об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

Conflict of interests: The authors declared no potential conflicts of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

Критерии авторства: Авторы в равной степени участвовали в подготовке и написании статьи.

Contribution: All the authors contributed equally to the study and bear equal responsibility for information published in this article.

Литература / References

- Абдрахманов Д. В. Блокировка Telegram в России: конституционно-правовой аспект. *Конституционное и муниципальное право*. 2018. № 7. С. 35–38. [Abdrakhmanov D. V. Blocking of Telegram in Russia: A constitutional law aspect. *Konstitutsionnoe i munitsipalnoe pravo*, 2018, (7): 35–38. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/xuqopj>
- Агабаева С. М. Ш. Особенности влияния новостных Telegram-каналов на формирование информационной повестки дня в России. *Успехи гуманитарных наук*. 2022. № 11. С. 43–48. [Agabaeva S. M. Sh. Features of the influence of news Telegram channels on the formation of the information agenda in Russia. *Modern Humanities Success*, 2022, (11): 43–48. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/fpoezq>

- Андриянова С. С., Веретено А. А. Использование мессенджера Telegram для продвижения бренда. *Economics*. 2018. № 3. С. 54–57. [Andriyanova S. S., Vereteno A. A. Using the Telegram messenger to promote the brand. *Economics*, 2018, (3): 54–57. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/xmhsip>
- Беленко В. Е., Безрукова Н. В. Отраслевые Telegram-каналы сегмента маркетинговых коммуникаций: лидеры, содержательные и аудиторные характеристики. *Динамика медиасистем*. 2024. Т. 4. № 1. С. 215–222. [Belenko V. E., Bezrukova N. V. Industry Telegram channels in the marketing communications segment: Leaders, content characteristics, and audience features. *Dinamika mediasistem*, 2024, 4(1): 215–222. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ymsgai>
- Болдина К. А., Мартышкина А. Г. Язык вражды в российских новостных Telegram-каналах (на примере медиа Mash). *Журналист. Социальные коммуникации*. 2023. № 3. С. 17–30. [Boldina K. A., Martyshkina A. G. The language of hostility in Russian news Telegram channels (using the example of Mash media). *Zhurnalyst. Sotsialnye kommunikatsii*, 2023, (3): 17–30. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/bxytlm>
- Григорьев Е. В. Имидж публичного политика в региональных СМИ: качественный анализ. *Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика*. 2012. № 4. С. 95–104. [Grigoriev E. V. The image of public policy in regional media: A qualitative analysis. *Gosudarstvennoe i munitsipalnoe upravlenie v XXI veke: Teoriia, metodologiia, praktika*, 2012, (4): 95–104. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/renmpn>
- Грошева А. В., Киуру К. В. Концептологический анализ имиджа регионального политика в онлайн-СМИ. *Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки*. 2020. Т. 6. № 3. С. 206–220. [Grosheva A. V., Kiuru K. V. Conceptological analysis of the regional politician image in online media during the pandemic COVID-19 period. *Uchenye zapiski Krymskogo federalnogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Filologicheskie nauki*, 2020, 6(3): 206–220. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/tjomfk>
- Гунзынов Ж. П. Сущность информационных Telegram-каналов как средства массовой информации (на примере Республики Бурятия). *Социология и право*. 2020. № 2. С. 90–94. [Gunzynov Zh. P. The essence of information Telegram channels as a media (for example, the Republic of Buryatia). *Sociology and law*, 2020, (2): 90–94. (In Russ.)] <https://doi.org/10.35854/2219-6242-2020-2-90-94>
- Дементьева К. В. Развитие Telegram-каналов в медиапространстве российских регионов: специфика, типология, перспективы развития (на примере Telegram-каналов Республики Мордовия). *Вестник НГУ. Серия: История, филология*. 2021. Т. 20. № 6. С. 131–144. [Dementieva K. V. Development of Telegram-channels in the media space of Russian regions: Specificity, typology, development prospects (on the example of Telegram channels of the Republic of Mordovia). *Vestnik NSU. Series: History and Philology*, 2021, 20(6): 131–144. (In Russ.)] <https://doi.org/10.25205/1818-7919-2021-20-6-131-144>
- Дорохин В. Н. Феномен политических Telegram-каналов как инновационных цифровых СМИ в России. *Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика*. 2019. № 1. С. 103–105. [Dorokhin V. N. The phenomenon of political Telegram channels as an innovative digital media in Russia. *Vestnik VSU. Series: Philology. Journalism*, 2019, (1): 103–105. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/abgtec>
- Зимарин Р. А. Альтернативные каналы коммуникации как новый тренд получения политической информации (на примере политических Telegram-каналов). *Социально-гуманитарные знания*. 2020. № 4. С. 350–357. [Zimarin R. A. Alternative communication channels as a new trend in obtaining political information (using political Telegram channels as an example). *Sotsialno-gumanitarnye znaniia*, 2020, (4): 350–357. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/avjmqf>
- Зуйкина К. Л., Аникина М. Е. Городская коммуникация в районных Telegram-каналах Москвы: визуальное измерение. *Вопросы теории и практики журналистики*. 2024. Т. 13. № 2. С. 236–256. [Zuykina K. L., Anikina M. E. Urban communication in Moscow district Telegram channels: Visual dimension. *Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2024, 13(2): 236–256. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/gvwibp>
- Иванов А. Д. Чат-бот в Telegram и ВКонтакте как новый канал распространения новостей. *Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева*. 2016. Т. 1. № 3. С. 126–132. [Ivanov A. D. Chatbot in Telegram and VKontakte as the new channel of news distribution. *Vestnik of Volga Region University named after V. N. Tatishchev*, 2016, 1(3): 126–132. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/wlsezt>

- Кадынцева П. В., Чардымский М. Г. Анализ контента патриотического Telegram-канала *Readovka*: статистический метод, перспективы исследования. *Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки*. 2024. Т. 9. № 2. С. 163–169. [Kadyntseva P. V., Chardymskiy M. G. Content analysis of patriotic Telegram channel *Readovka*: Statistics and research prospects. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Politicheskie, sotsiologicheskie i ekonomicheskie nauki*, 2024, 9(2): 163–169. (In Russ.)] <https://doi.org/10.21603/2500-3372-2024-9-2-163-169>
- Коноплев Д. Э. Telegram как новая среда коммуникации в СМИ и соцсетях. *Знак: проблемное поле медиаобразования*. 2017. № 3. С. 198–200. [Konoplev D. E. Telegram as a new communication sphere in the media and social networks. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*, 2017, (3): 198–200. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/yrjjov>
- Круглик Р. И. Создание чат-бота в Telegram. *Постулат*. 2019. № 9. [Kruglik R. I. Creating a chat bot in Telegram. *Postulat*, 2019, (9). (In Russ.)] URL: <https://e-postulat.ru/index.php/Postulat/article/view/2839/2883> (дата обращения: 01.09.2024). <https://elibrary.ru/wprbfb>
- Мирошкин П. М. Предвыборная агитация в Telegram-каналах: проблемы правового регулирования. *Северо-Кавказский юридический вестник*. 2024. № 1. С. 82–91. [Miroshkin P. M. Election campaigning in Telegram channels: Problems of legal regulation. *North Caucasus Legal Vestnik*, 2024, (1): 82–91. (In Russ.)] <https://doi.org/10.22394/2074-7306-2024-1-1-82-91>
- Мокрая Е. А. Telegram-канал как платформа для политической коммуникации. *Русская политология*. 2018. № 4. С. 62–66. [Mokraya E. A. Telegram channel as a platform for political communication. *Russian Political Science*, 2018, (4): 62–66. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/yvytnd>
- Огурцова А. П. Особенности структурирования журналистского контента Telegram-канала. *Медиасреда*. 2023. № 1. С. 14–18. [Ogurcova A. P. Features of structuring the journalistic content of the Telegram channel. *Mediasreda*, 2023, (1): 14–18. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/zedaiu>
- Пак Е. М. Сетевые платформы как инструмент продвижения СМИ. *Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика*. 2020. № 2. С. 128–134. [Pak E. M. Network platform as a media promotion tool. *Vestnik VSU. Series: Philology. Journalism*, 2020, (2): 128–134. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ifoaci>
- Прокопенко О. С. Анализ технологий конструирования имиджа г. Севастополь региональными СМИ. *Идеи и инновации*. 2017. № 1. С. 61–81. [Prokopenko O. S. Analysis of technologies for designing the image of the city of Sevastopol regional media. *Ideas and Innovations*, 2017, (1): 61–81. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/yvntfz>
- Реут О. Ч. Анонимные Telegram-каналы в системе политических коммуникаций. *Стратегические коммуникации в современном мире: Междунар. науч.-практ. конф. (Саратов, 27 октября – 3 апреля 2019 г.)* Саратов: Саратовский источник, 2019. Вып. 2. С. 314–322. [Reut O. Ch. Anonymous Telegram channels in the political communications system. *Strategic communications in the modern world: Proc. Intern. Sci.-Prac. Conf., Saratov, 27 Oct – 3 Apr 2019*. Saratov: Saratovskiy istochnik, 2019, iss. 2, 314–322. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/yuceyo>
- Чугунов А. В., Низомутдинов Б. А., Будяк А. А. Telegram каналы глав субъектов Российской Федерации: тестирование исследовательского инструментария. *International Journal of Open Information Technologies*. 2022. Т. 10. № 11. С. 141–146. [Chugunov A. V., Nizomutdinov B. A., Budiak A. A. Russian regions heads' Telegram channels: Testing of research tools. *International Journal of Open Information Technologies*, 2022, 10(11): 141–146. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/zsjjvq>